

# noe regional

Die Kraft der Gemeinsamkeit





noe  regional  
Die Kraft der Gemeinsamkeit

# G21-Fragebogenaktion Zeillern 2017 *(Auswertung)*



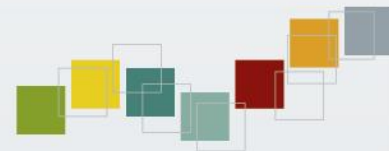


## Statistik:

- 140 Beantwortungen






- 44% Männlich 

- 56% weiblich 



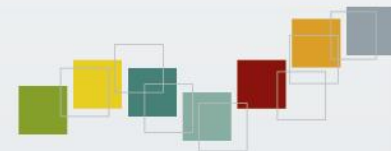


## Statistik - Alter:

• Jünger als 18 Jahre:	7%	
• 19-29 Jahre:	23%	
• 30-44 Jahre:	29%	
• 45-59 Jahre:	23%	
• 60 Jahre oder älter:	18%	




## Statistik - Lebensform:

• alleinstehend:	18%	
• Lebe mit PartnerIN:	16%	
• Lebe mit meiner Familie:	66%	







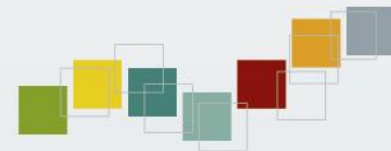


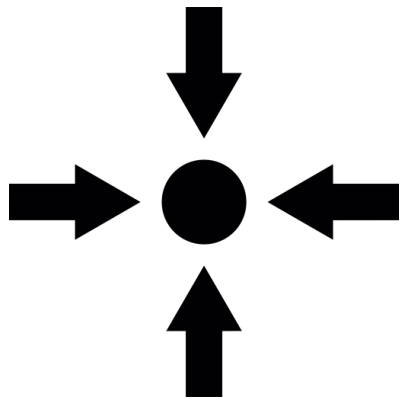
## Statistik – Wohnhaft in Zeillern seit:

- Seit meiner Geburt: 62% 
- Mehr als 10 Jahre: 29% 
- Weniger als 10 Jahre: 9% 

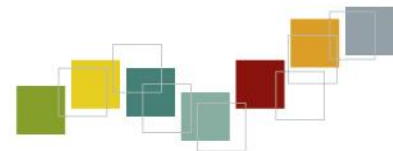
## Statistik – Wohnhaft im Ortsteil:















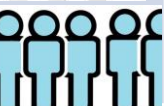
































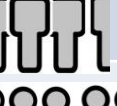


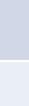






- Zeillern Ort: 35% 
- Oberzeillern: 14% 
- Ludwigsdorf: 7% 
- Außerhalb der Kernortsgebiet: 44% 

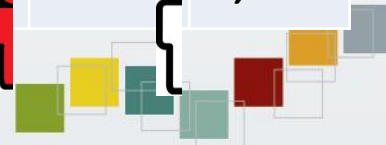




***Was schätzen Sie an Zeillern?***

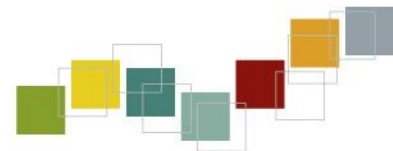


Bewerten	Sehr gut	Gut	Mittel	Weniger gut	Nicht gut	k.A.	
Nähe zu Amstetten							1,62
KG + Schule							1,92
Wohnqualität							2,01
Vereinsleben							2,04
Verkehrsanbindung							2,28
Sport- & Freizeitangebote							2,28
Gastronomie							2,30
Nahversorger							2,37
Sozialer Zusammenhalt							2,53
Bildungsangebote							2,88





# ***Anmerkungen zur Frage: Was schätzen Sie an Zeillern?***





Bau-  
tätigkeiten

Verkehrssicherheit

Bildungs-  
angebote?

LW zu intensiv  
(Nitratwerte, wenig  
Biobetriebe)

**Jugendraum**  
für LJ, Pub  
erwünscht

Müllentsorgung  
verbessern

Mehr Bürgernähe  
erwünscht  
(GR, BGM)

**A1:**  
Lärmschutz  
erwünscht,  
Luftqualität

Nachfolger  
Nahversoger?

Nähe zu Bahn  
+A1, dennoch  
ländlich

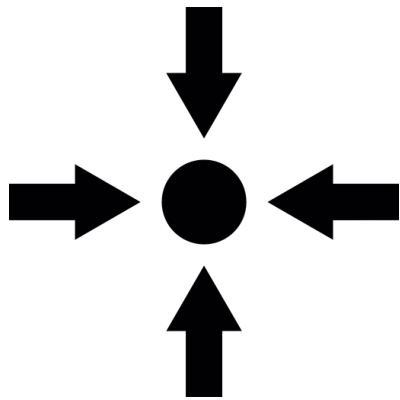
Schlechte  
Öffis

Mehr sozialer  
Zusammenhalt!

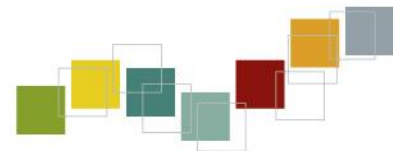
Nahversoger:  
**Nachfolger?** / Qualität

Zebrastreifen  
erwünscht

Junge  
Familien



***Was zeichnet unsere  
Gemeinde aus?***



Infrastruktur

Zusammenhalt,  
Nachbarschaft

KG, Schule

Übersichtlicher Ort  
mit notwendigen  
Einrichtungen

Vereinsleben,  
FF-Haus, LJ,  
VTG...

Brauchtum

Verkehrsgünstig,  
Dorfcharakter

Feste (Inselfe  
Maibaum...)

Feste (Inselfest  
Maibaum...)

Natur, Freizeit-  
möglichkeiten

Pfarrer

Roter Platz,  
Schloss, Insel

Gasthäuser

Entscheidungen im  
Gemeinderat?

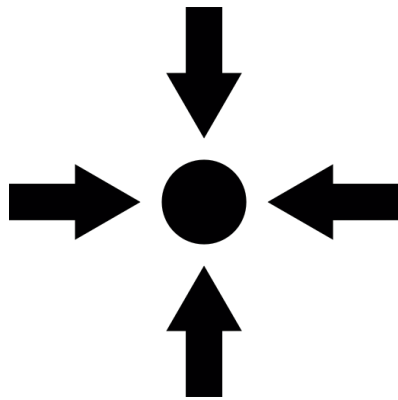
Musikkapelle

Wenig  
Ausländer

Wohngemeinde, aber wenig  
Wohnqualität

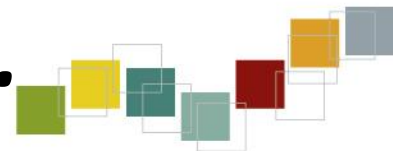










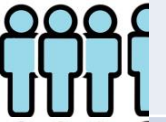










































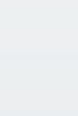
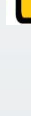

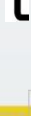
noe <sup>N</sup> regional  
Die Kraft der Gemeinsamkeit

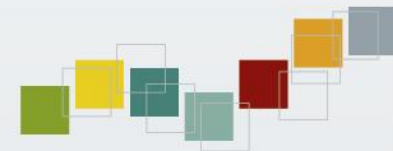


niederösterreichische  
**DORF & STADT**  
erneuerung

# *Evaluierung der Dorferneuerung 2008 – 2011: Bedeutung der Projekte.*



Bewerten:	Sehr gut	Gut	Mittel	Weniger gut	Nicht gut	k.A.	
Schlossinsel							1,76
Roter Platz							1,95
Zentrale Bushaltestelle							1,97
Sicherheitszentrum /FF-Haus							2,04
Photovoltaik							2,05
Ortschronik							2,06
Bücherei							2,07
Stromtankstelle							2,12
Kinderspielplätze							2,53





# ***„Möchten Sie Ihre Wohnsituation in den kommenden Jahren verändern?“***

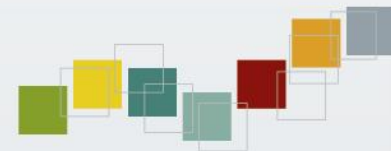
- Nein:

77%



- Ja:









23%





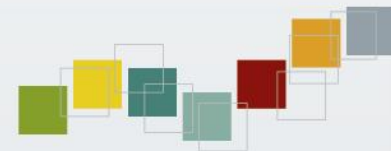


# „Wenn ja: welche Wohnform wäre interessant für Sie?“

	Ja	Nein	∅
Einfamilienhaus			1,30
Baugrund			1,35
Wohnung			1,47
Doppelhaus			1,53

## „Wann?“

- möglichst bald: 27 %
- in 3-5 Jahren: 50%
- Später: 23%





## **„Sind Sie an Betreubaren Wohnen interessiert?“**

• Nein:

73%



• Ja:

27%



## **„Wenn ja, zu welchem Zeitpunkt?“**

• Möglichst bald:

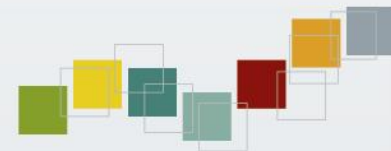
14%

• In 3-5 Jahren:

18%

• später:

68%







## **„Sind Sie an Wirtschafts- oder Gewerbeflächen interessiert?“**

- Nein:

80%



- Ja:

20%



## **„Wenn ja, zu welchem Zeitpunkt?“**

- Möglichst bald:

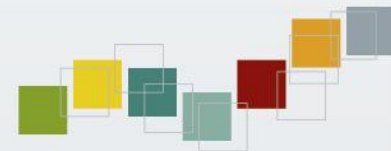
35%

- In 3-5 Jahren:

17%

- später:

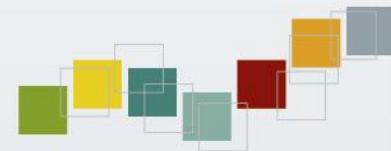
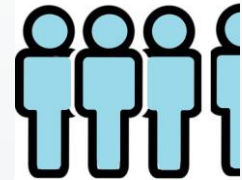
48%





## „Positionierung als Musikgemeinde ist...?“

- Sehr wichtig: 33%
- wichtig: 33%
- Weniger wichtig: 14%
- Nicht wichtig: 14%
- Keine Antwort: 6%

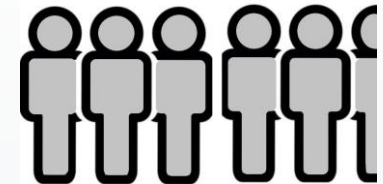




# „Positionierung als Musikgemeinde soll man...?“

- so belassen:
- verstärken:
- verändern:

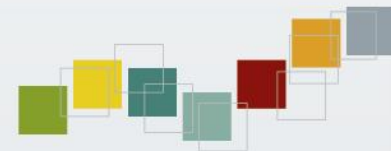
51%



33%



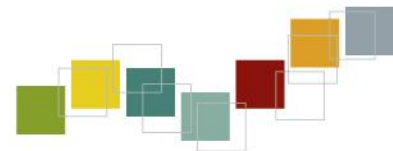
16%





noe **N** regional  
Die Kraft der Gemeinsamkeit

# Anmerkungen? *„Veränderung der Positionierung“*





Mehr Bürgernähe  
bei Veranstaltungen

Mehr  
Lehrangebot

Musik-Gmd.  
vs.  
Wohn-Gmd.



Mehr  
Musikstile  
(Rock...)



Marketing  
verbessern

Musikexperten f.  
Zukunftsprojekte  
einbeziehen











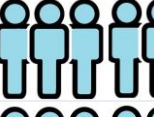





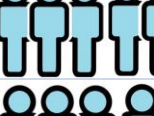
















Neue Mannschaft,  
Neue Ideen

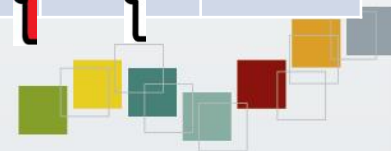
Tw. laut für  
Anrainer





# Bewertung der Kultur- und Freizeitangebote

Bewerten:	Sehr gut	Gut	Mittel	Weniger gut	Nicht gut	k.A.	
Vereine							1,84
Wanderwege							2,16
Sportanlagen							2,19
Kulturangebote							2,59
Regionale Bildungsangebote							2,65

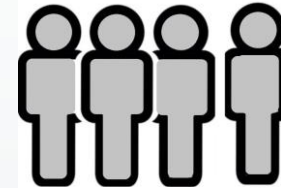




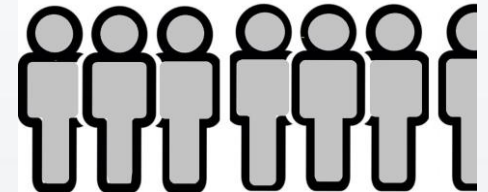
## „Für welche Altersstufe *fehlen Angebote oder sollen verbessert werden?*“

- Für Kinder bis 14 J.:
- Für Jugendliche:
- Im Allgemeinen:

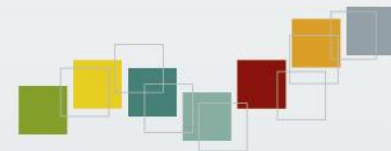
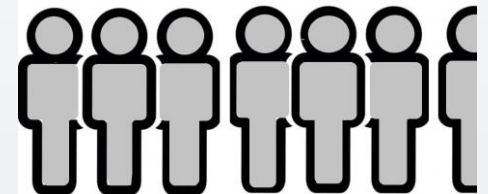
41%



67%



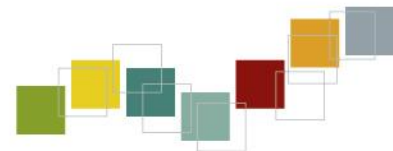
67%





# Anmerkungen?

## *„Angebote für Kinder bis 14 Jahre“*







Jugendraum

Kinderturnen  
konstanter!

Alkoholkonsum =>  
Aufklärung

Freibad,  
Eislaufplatz

Lokal für  
Kinderfeste

Angebote im  
Bereich: Sprache,  
Kreativität  
Technik, Natur

Genügend  
Musik-Schul-  
plätze

Sport-Angebot  
im Winter

Kindertheater  
im Musik-  
pavillion

Hundefreilaufzone

Funcourt

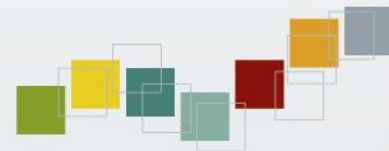
**Spielplätze** (mehr Angebot,  
weniger Hundekot bei VS)

**Spielplatz  
Oberzeillern**

JUDO-Verein



# Anmerkungen? *„Angebote für Jugendliche“*



Disco

Jugendraum

Skaterplatz

Lockere Schrauben  
beim Spielplatz beim  
Schloss



Einbindung d.  
Vereine

Laufverein  
Triathlonverein

Pub,  
Café  
„Bäck“

Sport-Angebot  
im Winter

Mehr Unterstützung  
Für Jugendliche

Konzerte / Bewerbe  
(Musikschüler)

Sucht-  
prävention

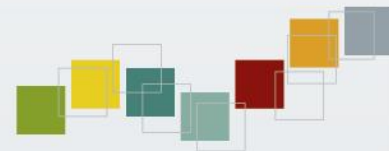
Fun Court

Proberaum f.  
VTG

**Spielflächen für Jugendliche**  
(in Oberzeilern v.a.)



# Anmerkungen? *„Angebote allgemein“*



Lärmschutz

Nahversorger  
(Drogerie etc.)

Skaterplatz,  
Jugendraum

Lesungen,  
Vorträge, Sprachkurse,  
Faschingsumzug etc.

Wanderwege  
pflegen



Einbindung d.  
Vereine

Kulturevents auf  
der Schlosswiese  
oder Insel (z.B.  
Jungmusiker...)

Pub  
Café  
„Bäck“  
Wirt

Mehr  
Bürgernähe

Bäuerliche  
Produkte kaufen  
können

Sucht-  
prävention

Breitband

Spielflächen in  
Oberzeillern

Gleiche Rechte für alle  
Vereine

Mehr Öffis  
nach Amstetten

Öffentliches  
WC



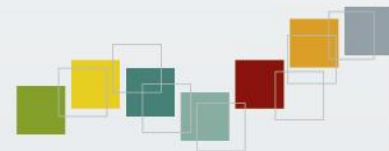
## „Fühlen Sie sich über Aktivitäten und Veranstaltungen ausreichend informiert?“

- Voll informiert: 27%
- Eher informiert: 59%
- Eher nicht informiert: 6%
- Nicht informiert: 3%
- Interessiert mich nicht: 2%
- Sonstiges: 3%



Sonstiges bzw. Wünsche:

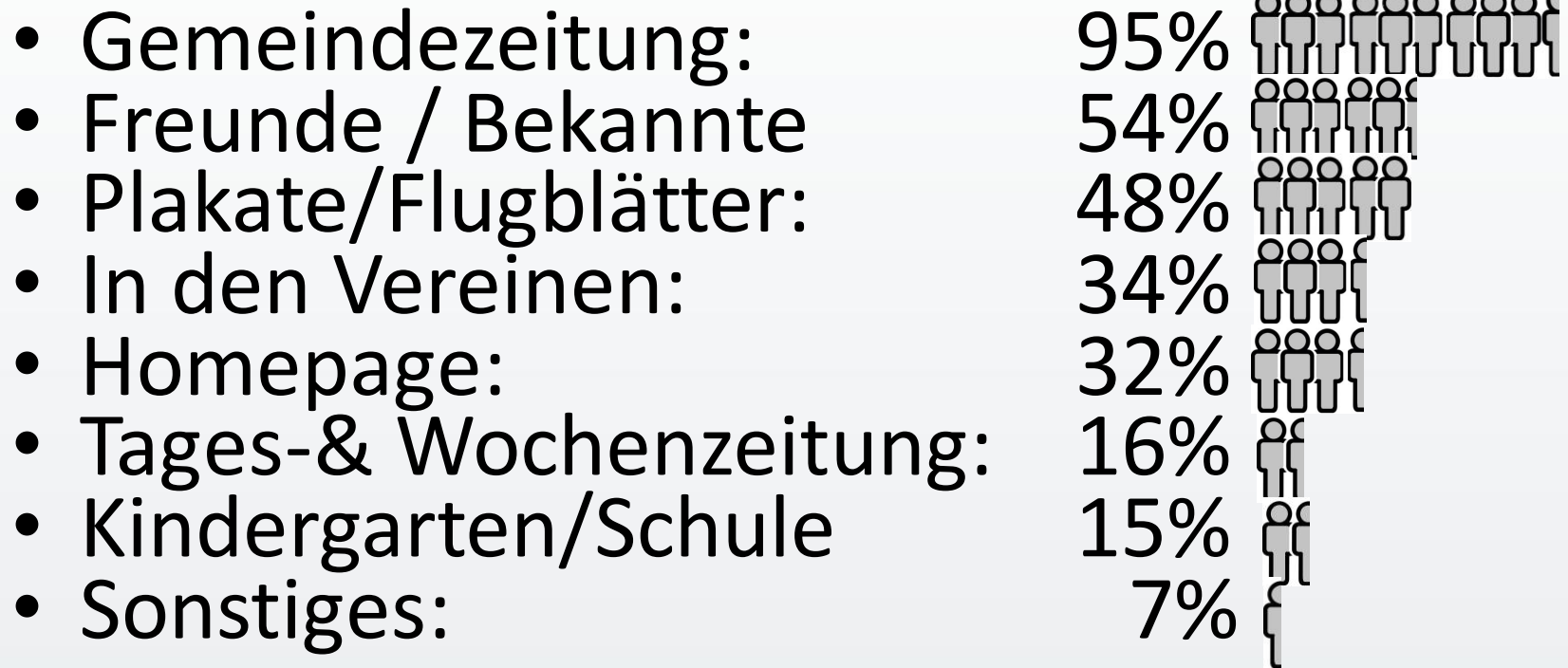
Großbildschirm am roten Platz, Veranstaltungs-Newsletter, mehr Veranstaltungen für Jugendliche



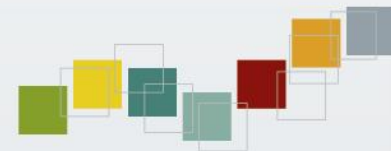




# „Wie informieren Sie sich über das Geschehen in Zeillern?“

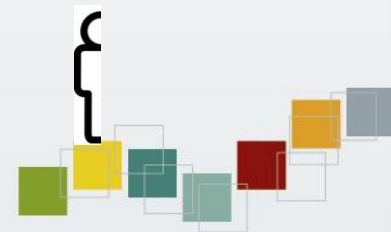


(Familie, Eltern, soziale Medien, Kirche, Tratsch, Wirtshaus, Bauernbundsitzung)





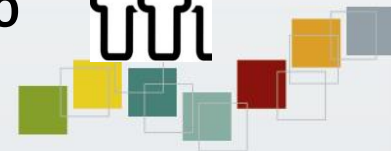
# „Wie zufrieden sind Sie mit der Lebens- und Wohnqualität in Zeillern?“







# „Wie zufrieden sind Sie mit den Arbeitsplätzen in Zeillern?“





# ***„Sollten Gewerbe- und Kleinbetriebe angesiedelt werden?“***

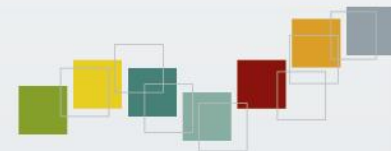
- Ja:

86%



- Nein:

14%



Facharzt

Drogerie

Handwerker

Fleischer,  
Bäcker,  
Nahversorger

Mechatronik,  
Maschinenbau

Bio-Landwirte

**Standort prüfen:**

Gewerbepark,  
Zentrum,  
Anbindung A1...

Pflege-  
heim,  
REHA

Informatiker

Café, Pub,  
Wirt

jeder

Nachhaltige  
Kleinbetriebe

Firmen ohne Emission

Autohaus

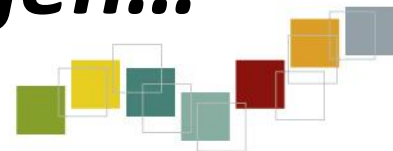
Büro-  
dienstleister





noe **N** regional  
Die Kraft der Gemeinsamkeit

***„Wenn ich BürgermeisterIn von Zeillern  
wäre, würden mir folgende  
Themen/Projekte am Herzen liegen...“***



Gemeindearzt

Rottennamen

Bauplätze,  
Familien-  
siedlung

Nahversorger und  
Gastronomie

Schulumbau:  
Alle einbeziehen

Ortskern, RO,  
Ortsplanung

Müll vermeiden,  
Flurreinigungsaktion  
ASZ im Ort

(Jugend-)  
**Arbeitsplätze**  
=> *Fa. Apro*

Kooperation  
der Vereine

Café, Pub,  
Wirt, Jugendraum

Obstbäume

Bio-Landwirtschaft

Pflege:  
Schlossteich +Insel

Lärmschutz  
(z.B. Waldgürtel)

Post- und Bank





Lärmschutz

Wanderwege

Öffis

Thema Flüchtlinge  
aktiv angehen (=>  
*Gerüchten vorbeugen*)

Schloss zukunftsfit  
machen

Kinder-  
Betreuung

Kommunikation &  
Bürgernähe (z.B.  
Info-Abende...)

Kinder  
Jugend  
Bildung

Wohnstraße  
in Mozartstraße

LJ fördern  
(Projektmarathon  
...)

Wochenmarkt

Straßenbezeichnung  
+ gemeinsame PLZ

Sichere  
Schulwege

Soziales  
Engagement

Marketing



Spielflächen

Badeteich bei  
Insel

Pestizidfreies  
Zeillern

Gestaltungswillen  
im GR fördern

Schaffung von  
Gewerbeflächen

Gesundheitsthemen

Kanalgebühren  
nach Verbrauch  
berechnen

Natur

Plattform für  
Zeillern statt  
Parteien

Alle Vereine  
gleich behandeln

Zentrum



Alkoholprävention  
für Jugend

Schulden  
abbauen

Öffnungszeiten ASZ

Leerstand

**G21 –**  
***„Gemeinsam die Zukunft gestalten“***



ein baustein der  
NÖ dorferneuerung

