

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
--	---

Modellregion	Amstetten Nord
Projekttitle	Klima- und Energiemodellregion Amstetten Nord

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Projektmanagement
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2016 - 06/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Koordination der KEM-Projekte, Auskunft zu KEM-Fördermöglichkeiten, KEM QM, Teilnahme an Vernetzungstreffen, Berichtslegung an Entscheidungsträger, Administration KEM-Büro, Organisation von Workshops, Projektcontrolling und -dokumentation, etc.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Projektmanagement ist die Basis alle Aktivitäten der KEM Amstetten Nord. Es stellt die Abwicklung der Maßnahmenpakete sowie die umfassenden Darstellung der Projektergebnisse sicher.
eingebundene Akteure	KEM Manager, Gemeinden, Förderstellen, regionale Entscheidungsträger
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2016-06/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erstellung von Presstexten, Organisation von Pressekonferenzen, mediale Begleitung von Klima- und Energieprojekten in der Region, halbjährliche Berichterstattung in der gda-Verbandszeitung "locum", etc.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Informationsvermittlung und Berichterstattung über die Klima- und Energiemodellregion, das KEM-Programm, klima- und Energieprojekte der Region, etc.
eingebundene Akteure	KEM-Management, gda-Amstetten, FH Wieselburg, Presse-/Medienvertreter
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Neue Medien - Umweltbewusstsein 2.0
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2016-06/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Aktivitäten der KEM sollen stärker als bisher über neue Kommunikationskanäle verbreitet werden. Die Implementierung einer eigenen Informationsstruktur auf der gda-Homepage ist angedacht. Weiter soll eine gemeinsame Energie-Umwelt APP mit klima- und energierelevanten Themen erstellt werden. Kurze Erklärvideos sollen auf die Klima- und Energiethematiken aufmerksam machen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Service für BürgerInnen, Nutzung von neuen Medien für Klima- und Energiethemen
eingebundene Akteure	APP-Entwickler, KEM-Mitarbeiter, Fachhochschulen, GDA-Amstetten
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Veranstaltungen zur Bewusstseinsbildung und Informationsvermittlung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2016-06/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Rahmen der Maßnahme sollen Veranstaltungen und Exkursionen durchgeführt werden. Diese können öffentlich (Dialog:Forum) oder zielgruppenspezifisch sein. Neben der Informationsvermittlung soll auch die Möglichkeit bestehen Aktivitäten, Projekte oder Pioniere/Vordenker innerhalb der KEM-Region kennen zu lernen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Informationsvermittlung, Vernetzung, "vor den Vorhang holen" besonderer Leistungen (Energie-Trend), Experten Know-how in die Region holen
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Regionale Institutionen, Partnerinstitutionen, etc.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Radfahren & E-Mobilität für Betriebe
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/17 - 11/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das KEM Büro ist hier vernetzend tätig und fasst Informationen und bestehende Angebote zusammen. Abgestimmt auf die Region wird eine Aussendung an die regionalen Betriebe erfolgen, begleitend werden Informationen in den Medienkanälen der KEM gestreut.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es Pendler- und Betriebsverkehr nachhaltiger zu gestalten. Dies soll mittels Attraktivierung und Informationsvermittlung zu den Themen E-Mobilität und Radfahren erfolgen.
eingebundene Akteure	Gewerbebetriebe, Industrie, Wirtschaftskammer
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Energie-Datenbank in Gemeinden - Erhöhung Detailgrad
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2017-06/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM unterstützt Gemeinden bei der Dokumentation ihrer Energieverbräuche in öffentlichen Gebäuden. Dies kann im Rahmen von Schulung oder im persönlichen Gesprächen erfolgen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es den Genauigkeits- und Detailgrad in der Datenerhebung zu erhöhen. Die Strukturen in den Gemeinden sind Veränderungen unterworfen, hier soll zumindest für die nächsten Jahre ein Zuständigkeitsabfolge geregelt werden um eine Grundstruktur zu schaffen
eingebundene Akteure	Gemeinden, Verwaltung, Energiebeauftragte
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Gemeinde-Umwelt-Bericht
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2017-2/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Informationsvermittlung über die Umweltsituation in der jeweiligen Gemeinde erfolgt jährlich durch die Umweltgemeinderäte. Ihre Berichte sollen im Rahmen der Maßnahme professionalisiert und standardisiert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es mit mehr als einem Drittel der KEM-Gemeinden einen schriftlichen Gemeinde-Umwelt-Bericht auszuarbeiten.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Umweltgemeinderäte, Energie- und Umweltagentur NÖ
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Energiemonitoring
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2017-06/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ziel ist die Generierung eines Energieberichtes, dafür werden Datenerhebung aus statistischen Quellen, Primärerhebungen, gemeindespezifische Daten, Hochrechnung, etc. herangezogen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Detaillierte Informationen zu Energieverbräuchen und -aufbringung zur Steuerung der Energiepolitik in der Region
eingebundene Akteure	KEM-Team, Land NÖ, Statistik Austria
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Energie-Gemeinde-Tag
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2017-06/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Energie-Gemeinde-Tag ist ein Unterstützungsangebot an die teilnehmenden Gemeinden. Es handelt sich um einen vor-Ort-Termin, bei dem klima- und energierelevante Projekte besprochen, diskutiert und geplant werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Beratung der Gemeinde bei Klima- und Energieprojekten, Informationsvermittlung
eingebundene Akteure	Brunmayr-Energie, LEADER Regionen Moststraße und Eisenstraße, KEM-Team, gda-Amstetten
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Energieraumplanung: Ein Spannungsfeld des Unmöglichen?
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2017-06/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Dorf und der ländliche Raum soll für die Entwicklungsleitplanung positiv positioniert werden. Anhand von drei Gemeinden wird die Situation der vorhandenen Baulandwidmungen dargestellt und auf Nutzung untersucht.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Entwickeln von Instrumentarien zur gemeindespezifischen Mobilisierung von Flächenreserven. Aufzeigen und Bewusstmachen der Ressourcenvergeudung.
eingebundene Akteure	Kommunal:Dialog, KEM-Team, Gemeinden, Grundstücksbesitzer
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	e-mobil aktiv
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/2017 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Attraktivierung und Bekanntmachung des bestehenden E-Tankstellen-Netzes, Evaluierung des ersten Nutzungsjahres der E-Tankstellen, Recherchen über Verrechnungssysteme und ggf. einheitlichen Einführung eines solchen.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mehr NutzerInnen für das E-Tankstellen-Netz gewinnen, mehr Personen/Organisationen zum Umstieg auf Elektrofahrzeuge bewegen, E-Mobilitätshemmnis der "Reichweite" nehmen, Service weiter verbessern, laufende Kosten der E-Tankstellen mittelfristig durch <u>Nutzer finanzieren</u>
eingebundene Akteure	Betreiber von E-Tankstellen (Gemeinden, Betriebe), Nutzer von E-Fahrzeugen, <u>Interessierte BürgerInnen und Gemeinden</u>
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Vorzeigeregion Wärme
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/2017-3/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Mostviertel (KEM Region und angrenzende Bezirke) gibt es eine hohe Dichte an Forschungs-/Bildungsinstitutionen. Im weitesten Sinne sind sämtliche Organisationen im weitesten Sinne im Themenfeld "Wärme" aktiv. Heizungsdaten, Analyse und Auswertung <u>der Daten (Luftreinhaltnung) Ableiten von Handlungsempfehlungen</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Zusammenführen der Ergebnisse aus Projekten und Forschungsberichten im Bereich "Wärme/-leitung". <u>qqf. Ableiten von Projektkooperationen mit Unternehmen.</u>
eingebundene Akteure	FH Wieselburg, BIOENERGY2020+, KEM Team
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Biomasse
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Potentialanalyse RepairCafe
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2017-12/2017
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme widmet sich vor allem der Recherche organisatorischer Strukturen und den operativer Fragen. In weiterer Folge soll ein Leitfadens erstellt werden, der die Auswertung der gesammelten Ergebnisse in Bezug auf die regionalen Umstände aufzeigt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Maßnahme zielt auf die Informationsvermittlung für Gemeinden und potentielle Betreiber (Vereine) ab. Ziel der RepairCafes an sich, ist es Produkte/Waren länger in Verwendung zu halten und damit Ressourcen und Energie einzusparen. Gleichzeitig wird <u>die Abfallmenge reduziert</u> .
eingebundene Akteure	gda, Betreiber von RepairCafes in Ö, D, CH, Gemeinden, Rechtsabteilungen, etc.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	Abfallwirtschaft in Wohnhausanlagen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2018 – 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Eine Wohnhausanlage erfährt eine intensive Betreuung durch die KEM um Abfallmengen zu reduzieren und die Trennqualität zu erhöhen. Informationsschreiben, Plakate im Müllraum <u>persönliche Gespräche etc. sind geplant.</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist Bewusstseinsbildung zu schaffen um eine signifikante Verbesserung der <u>Mülltrennung zu erzielen.</u>
eingebundene Akteure	Abfallberater, Siedlungsgenossenschaft, Grafiker,
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	Infokampagne "1.000 veraltete Heizkessel"
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2018-3/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Besitzer der 1.000 ältesten Heizkessel in Privathaushalten und Gewerbetrieben sollen erhoben werden. Sie erhalten via Postmailing ein Informationspaket über aktuelle Förderungen und Beratungsangebote, beispielsweise kann auf das Angebot des "Heizungs-Checks" der ENL <u>zurückgegriffen werden</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit der Aktion weist man Besitzer auf die Notwendigkeit einer Erneuerung hin, informiert über Beratungsangebote und motiviert idealerweise zum Tausch des Heizungssystems.
eingebundene Akteure	GDA-Amstetten, Privathaushalte, eNu, Medien
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private